

# SOCIAL

# NRG



4<sup>^</sup> Conferenza Nazionale sulla Povertà  
Energetica  
Roma, 4 Aprile 2025

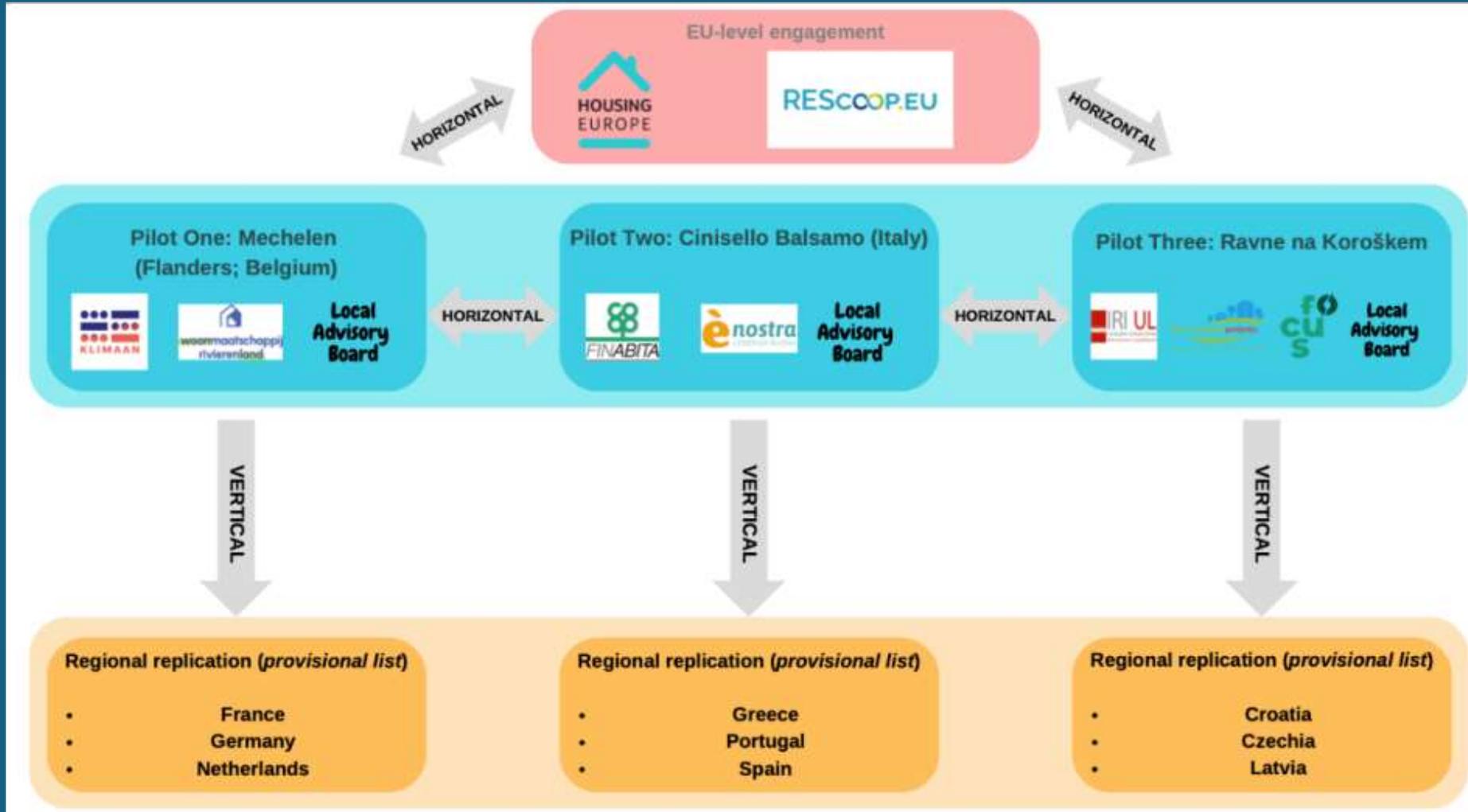
Sara Gollessi - ènostra

The SOCIALNRG project has received funding from the European Union's LIFE programme under grant agreement No 101167579.





# Consortium





# Obiettivi



- Contribuire alla comprensione delle manifestazioni della povertà e della vulnerabilità energetica nelle 3 comunità pilota e di come queste incidano sulla disponibilità delle famiglie vulnerabili a partecipare a una comunità energetica
- Co-progettare ed espandere comunità energetiche con e per 460 famiglie che vivono in condizioni di povertà energetica nelle 3 comunità pilota, al fine di fornire servizi energetici sostenibili, accessibili e affidabili e alleviare la povertà energetica
- Validare e codificare l'approccio partecipativo basato sulle comunità energetiche in 3 modelli personalizzabili, da replicare in altri contesti



# Obiettivi



- Rafforzare le competenze e trasferire le conoscenze a professionisti, autorità locali, comunità energetiche, cooperative e associazioni del settore abitativo sociale, per valorizzare il ruolo delle comunità energetiche nella fornitura di energia pulita e accessibile alle famiglie in condizioni di vulnerabilità
- Replicare e diffondere gli strumenti, le metodologie, le esperienze e il modello di coordinamento intersettoriale sviluppati in altri 9 Paesi,
- Elaborare raccomandazioni politiche per creare quadri normativi più favorevoli, in modo da valorizzare le comunità energetiche come strumento per affrontare la povertà energetica

# Metodologia

processo partecipato di co-progettazione da parte delle famiglie vulnerabili (con loro, per loro) volto a creare o adattare comunità energetiche esistenti per affrontare la loro vulnerabilità energetica



le famiglie vulnerabili diventeranno parte integrante della struttura di governance e dei processi decisionali del proprio quartiere e avranno così l'opportunità non solo di ridurre i costi energetici, ma anche di incidere sul proprio destino collettivo, con un impatto significativo sul loro empowerment e sul senso di comunità





# Barriere & bisogni



SOCIALNRG si propone di superare le seguenti barriere e vincoli riscontrati dai diversi stakeholder:

- **Gestori dell'edilizia residenziale pubblica o sociale**: risorse finanziarie limitate; scarsa esperienza nello sviluppo di comunità energetiche; mancanza di competenze tecniche; difficoltà nel convincere gli inquilini a partecipare a interventi di riqualificazione energetica; necessità di bilanciare responsabilità, obblighi e benefici tra gestori e inquilini
- **Comunità energetiche**: limiti dei business models e nel know-how; barriere normative e legislative; difficoltà nell'essere inclusive verso un ampio spettro della società (persone vulnerabili e emarginate, donne, persone con identità o orientamento sessuale diversi, minoranze etniche e razziali, giovani, anziani e persone con disabilità)
- **Autorità locali**: raggiungimento degli obiettivi di transizione energetica e climatica mantenendo al contempo l'accettazione sociale delle misure adottate; necessità di colmare il divario tra politiche sociali ed energetiche per arrivare a soluzioni strutturali contro la povertà energetica
- **Inquilini dell'edilizia sociale**: fiducia o diffidenza nei confronti di nuovi approcci;



SOCIALNRG

# Il caso pilota italiano



Uniabita è la più grande cooperativa di abitanti in Italia: >18.000 soci, gestisce 43 edifici con circa 3.000 unità abitative, distribuiti tra Milano, Cinisello Balsamo e Sesto San Giovanni.

Cinisello Balsamo è una città di circa **80.000 abitanti** situata nell'Area Metropolitana di Milano. Il suo sviluppo urbano si è concentrato principalmente negli anni '60 e '70, e oggi rappresenta una delle aree a più **alta densità abitativa** in Italia. La città presenta una forte concentrazione di **famiglie in condizioni di vulnerabilità economica**, come evidenziato in modo costante dai tassi di richiesta delle diverse misure di sostegno al reddito e di assistenza sociale.



